

# MIP-bedrifter på Facebook

Sosiale medier tas stadig mer i bruk av bedriftene, og nettstedet Facebook har flest tilhengere på verdensbasis. Nå kaster flere firma i Mo Industripark seg på bølgen, og det med positivt resultat.

Kunnskapsparken Helgeland AS vil heve kompetansenivået på Helgeland, og de har kjørt aktivt på for å profilere seg og være synlige. Etter at de opprettet en profil på Facebook i januar, erfarer de at de når ut til en større målgruppe enn tidligere.

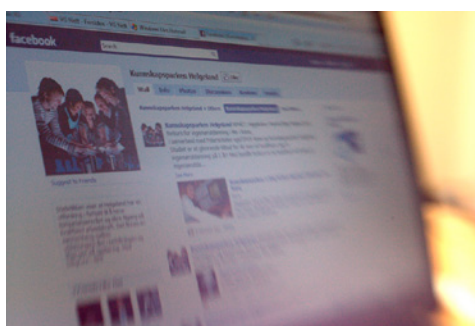
Torbjørn Aag ved Kunnskapsparken forteller at de fikk 300 tilhengere på tre uker. Nå har de omlag 350 medlemmer. - Vi bruker Facebook i forbindelse med arrangementer, utdanningstilbud, kurs og seminarer. Vi føler vi når ut til flere personer, og på en helt annen måte enn tidligere. Som et resultat av nettsiden har vi helt klart fått flere påmeldte på våre kurs.

## Strategisk

Alle som er linket opp til Kunnskapsparken mottar informasjon. Deres Facebookside oppdateres ukentlig med orientering om siste nytt. Når de inviterer til kurs og seminarer gjennom nettsiden, får de også en større oversikt over hvem som vurderer å melde seg på. Dette gir en bedre mulighet til å følge opp hver enkelt. - Bedrifter i Mo Industripark burde bruke dette sosiale mediet, fordi de kan opplyse andre om hva de driver med. Når man tar i bruk et slikt redskap har man selv mulighet til å styre hva slags informasjon som skal ut. Dette innebærer at man må være åpen i dialogen, og godta at andre ytrer sine meninger på siden, men selvsagt innenfor rimelighetens grenser. Alminnelig folkeskikk forventes av alle, sier Torbjørn. Han synes likevel det er viktig å understreke at Facebook ikke er en erstatning for andre måter å kommunisere på. Det er en tilleggskanal som Kunnskapsparken har valgt å benytte. De ønsker etter hvert å skolere seg ytterligere innen Facebook.

## Sosial kanal

Momek Group AS har lagt seg på en mer personlig og uhøytidelig linje. De har en lukket Facebook-gruppe, som er opprettet for bedriftens ansatte, deres familie, venner, kunder og leverandører.



Divisjonsleder for Fabrikasjon i Momek Group AS, Hans Marius Mastermo er hovedadministrator på deres Facebookside.

- Facebook er et medium som mange bruker. Vi oppfordrer alle våre ansatte til å bruke denne informasjonskanalen. Både til å lese om hva som skjer, og til å legge ut ting som kan være av interesse for andre. Vår side er en blanding mellom skøy og alvor, fortsetter Hans Marius.

Det meste som foregår på siden er relatert til Momek. Siden inneholder blant annet informasjon fra sykkelrittet, racerbilkjøring på ACR, bilder fra ulike oppdrag, og så videre.

De opprettet også sin profil i begynnelsen av dette året, og nådde i løpet av kort tid nesten 200 medlemmer. De har omlag 300 bilder på siden som er lagt ut av Momeks ansatte. Dette er en av grunnene til at de har valgt en lukket profil.

- Mange av våre ansatte legger ut bilder på siden fra oppdrag de har vært på, og vi ønsker en viss kontroll på hvem som får tilgang til disse bildene. Dersom kundene våre stiller spørsmål om hvorfor et bilde av et prosjekt er publisert, vil vi kunne redegjøre for hvem mottakerne er, avslutter han.

Flere bedrifter i Mo Industripark vurderer nå å ta i bruk denne informasjonskanalen.

## Hva er Facebook?

Facebook er en nettside som opprinnelig ble opprettet for universitetsstudenter i USA. Siden oppstarten i februar 2004 har nettstedet fått nærmere 400 millioner aktive brukere verden over. Bortimot to millioner nordmenn har i dag konto på Facebook. Nettsamfunnet er verdens største sosiale nettverk, og brukes til en rekke formål som omdømmebygging, nettverksbygging, kommunikasjon, og til å spre informasjon.

Du kan selv bestemme hvor privat du vil lage din egen profil, og til hvilke formål. Hvis du oppretter en lukket profil, må alle som skal ha tilgang til siden legge inn forespørsel. Det er blant annet mulighet for å laste opp bilder, skrive blogg, legge ut reklame, og kommunisere med andre.

## MIPs leverandøravtaler

Mo Industripark AS forhandler avtaler med en del leverandører. Avtalene kan benyttes av alle firma som er etablert i parken. En del av avtalene vil også gi rabatter ved private kjøp. Kontaktperson i MIP AS: Ivar Hartviksen i MIP Info, telefon internlinje 6027 (ekstern: 75 13 60 27)



### Det gode vertskap i Salten.

**Rica Hotel Bodø**  
Vi er et fullservicehotell med 113 rom, derav 2 suiter 22 jr. suiter og har en konferansekapasitet på opptil 250 personer i klasserom.  
Tlf: 75 54 70 00  
E-post: rica.hotel.bodo@rica.no



**Fauske Hotell**  
92 rom, og møtekapasitet på opptil 140 personer i klasserom.  
Tlf: 75 60 20 00  
E-post: firmapost@fauskehotell.no



## Forbruksartikler til det norske arbeidsliv:

data, kontor, ergonomi, renhold, hygiene, førstehjelp, emballasje, industri, lys, catering og tørk.

**MASKE**  
GRUPPEN AS

En totalleverandør!

Karina Langstrand  
- salgskonsulent,  
Tlf dir: 91 71 42 82

Besøksadresse: Fritjof Nansensgate 6, 8622 Mo i Rana  
Kundeservice: Tlf.: 02120 Fax: 800 80 088  
E-post: kundeservice@maske.no

Vi kan bistå din bedrift innenfor områdene tele-, data- og videoløsninger

Hjemmekontor,  
Mobilt kontor og hjemme-PC  
spør oss, vi har løsningen

Telefon 75 13 75 50 - 75 06 55 50  
helgeland@itpartner.no  
www.itpartner.no



  
**Johansen & Michalsen a-s**  
- trygge kjøp i over 30 år

Strandgt. 22, boks 323, 8601 Mo i Rana  
Tlf: 75 12 71 00 • Serviceelt: 75 12 71 20 • Fax: 75 15 01 00  
E-post: jm-mo@jm-as.no  
www.jm-as.no



For å opprette profil gå inn på  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)