

# Satser i vindmøllemarkedet

**-Vindmølleprodukter er svært viktige for fremtiden til Ruukki Profiler. Vi satser helt klart på dette produktområdet i fremtiden. Det er godt nytt for Mo i Rana, forteller salgssjef i Ruukki, Ingvald Aase.**



*Produksjonssjef i Ruukki Profiler, Ketil Hauknes antar at bedriften vil eksportere mellom 40 000 - 50 000 tonn vindmølleflenser i 2007.*

Ruukki Profiler AS har stor tro på vindmøllemarkedet fremover. På verdensbasis er det de nærmeste årene forventet en vekstrate på 20-25% årlig i installert effekt (MW). - I klartekst betyr dette gode tider også for Ruukki Profiler AS. Vindkraften står sannsynligvis ovenfor en storhetstid. Grunnen til dette er at vindkraften er det eneste grønne alternativet som kan benyttes over hele verden, og som relativt raskt kan bygges ut i stor skala, sier Aase. I følge Aase har det gått trått med utviklingen av vindmøller i Norge. - Det må regjeringen ta skylden for. Dagens rammevilkår er elendige, sier han. På tross av rammevilkårene har Ruukki Profiler AS likevel en meget sterk posisjon, og et godt renommé blant verdens vindmølleprodu-



*Ruukki satser på vindmøllemarkedet, et marked som er i betydelig vekst. For Ruukki Profiler AS i Mo i Rana har produksjonen av vindmølleflenser fordoblet seg hvert eneste år siden begynnelsen i 2004.*

## Fakta

Ruukki Profiler er en del av det finske stålkonsernet Rautaruukki. Hovedproduktet til Ruukki Profiler er varmevalsete skipsprofiler. Her er selskapet markedsledende. I Rana har bedriften 220 ansatte.

senter.

- Vi øker eksporten jevnt og trutt, spesielt til Europa. I kombinasjon med den gode utviklingen som stålmarkedet har hatt de siste årene, kan vi forhåpentligvis se frem til mange gode år fremover. Det er ingenting som tyder på at vi står foran en svekkelse i verken stålmarkedet eller vindmøllemarkedet. Vi er svært glade for at vi har fått lov til å ta del i dette markedet, og her kommer vi til å satse i fremtiden, sier han.

## Vil være ledende

For Ruukki Profiler i Mo i Rana har produksjon av vindmølleflenser fordoblet seg hvert eneste år siden den spede begynnelse i 2004. Flensene Ruukki Profiler produserer brukes mellom seksjonene i vindmølla, for å sette sammen de ulike seksjonene i vindmøllertårnet. - Vi skal fortsatt være ledende på det europeiske markedet med våre vindmølleflenser, sier produksjonssjef i Ruukki Profiler i Mo i Rana, Ketil Hauknes.

I tett samarbeid med divisjonen ser Ruukki Profiler på muligheten for videreføring av vindmølleflenser. I første omgang gjelder dette investeringer i ovner for normalisering av flenser. Det arbeides for tiden med prosjektunderlaget, beslutninger vil fattes i løpet av høsten -07.

## Stor markedsandel

300 ulike dimensjoner av vindmølleflenser fra Ruukki Profiler i Mo i Rana når i dag det europeiske markedet.

- Vi har en betydelig del av markedet i Europa og en viss andel av verdensmarkedet. Mengden vindmølleflenser ut fra bedriften vil øke i årene fremover, slår Hauknes fast.

## Vekst i Rana

Han mener at Ruukkis verk i Mo i Rana egner seg godt for produksjon av produktet de produserer i dag. For 2007 antar han at bedriften vil eksportere mellom 40 000-50 000 tonn. Det har også andre bedrifter i

industriparken fått merke. - Det stilles store krav til både råmaterialet og til selve produksjonsprosessen for å møte de krav som stilles til de produktene som Ruukki Profiler i dag leverer. I kjølevannet av vår utvikling har også firmåene MoTest og Molab vært nødt til å investere og utvide for å kunne tilfredsstille våre behov, sier han.