

- Du tør. Du lærer. Du utvikler deg.

Er du en av dem som har lekt med tanken på å starte opp for deg selv, men synes det er for mange og kompliserte regler og forskrifter? At lysten til å skape noe nytt drukner i alt som kreves av planer og papirer, til en haug forskjellige instanser. Nå har du mulighet til å prøve ut din idé på en langt enklere måte. Svaret heter Mo Industriinkubator (KUB).



- Med hjelp fra KUB skal ikke mangel på kunnskap om forretningsdrift eller andre ting være et hinder for å prøve ut en god ide, forteller daglig leder Thoralf Lian. Han er sikker på at det er mange fagarbeidere og operatører som kan ha gode forretningsideer, og også gode forslag til forbedring av egen arbeidsplass, innenfor områder de kjenner godt og som de arbeider med til daglig. Lian mener ideer ikke trenger være de mest geniale eller verdens beste innenfor sitt felt.

- Ideen skal bearbejdes videre, og når flere ideer møtes fødes gjerne

en helt ny idé som viser seg å kunne bli levedyktig for å drive en bedrift, sier han. Formålet for KUB er å hjelpe den enkelte videre i arbeidet for å realisere ideer, gjennom å koble dem opp mot andre som kan bidra til å utvikle ideene med sin fagkunnskap, og gjerne i samarbeid med eksisterende arbeidsgiver. - Av og til går en idé på tvers av kjernevirksomheten til bedriften man arbeider i. Da kan ideen med fordel utvikles videre utenfor bedriften. Det må være takhøyde for begge deler - å videreutvikle ideer både

utenfor og innenfor den bedriften man arbeider i. Jeg tror det er en slik takhøyde i bedriftene i MIP i dag, understreker Thoralf Lian.

Søker etter nye ideer

I oktober ble Kjetil Mørkved (26) ansatt som forretningsutvikler i Mo Industriinkubator AS. Han har sin utdannelse som bachelor i økonomi og administrasjon, og master i entreprenørskap og innovasjon. Mørkved har studert ved Universitetet på Ås, Boston University, og NTNU i Trondheim, og tittelen på hans masteroppgave var "Taktisk bruk av industrielle ret-

tigheter for små og mellomstore bedrifter."

Mørkved burde derfor være kommet på rette hylle i jobben i KUB for koble gode ideer opp mot de som best kan hjelpe til slik at ideene blir til virkelighet, mener sjefen i KUB, Thoralf Lian.

Mo Industriinkubator AS (KUB) ble etablert i desember 2006. I knapt ett år har fokus vært rettet mot miljørelaterte prosjekter. I tillegg er det brukt en god del ressurser på selve etableringen av bedriften og på nettverksbygging, særlig for å gjøre KUB kjent.

- Vi har også arbeidet med prosjek-

ter som personer har presentert for oss, forteller Lian.

I ei tid med høykonjunktur i Rana har ikke ideene kommet av seg selv. De fleste bedriftene har nå sitt fokus på å gjennomføre oppdrag de har påtatt seg, og det er derfor naturlig at det er lite tid til nyutvikling. KUB satser derfor målrettet på å arbeide fram prosjekter i samarbeid med sine morbedrifter; Mo Industripark AS, Miras AS, og Øijord & Aanes AS.

Hva er forskjellen på Rana Utviklingsselskap og KUB?

- En av forskjellene er at vi utelukkende skal drive med industriell

utvikling. Det gjelder først og fremst knoppskyting i eksisterende bedrifter og ideer gründere kommer med. Når det gjelder det siste kan de gjerne ha utgangspunkt innenfor den bedriften ideskaperen arbeider i. KUB skal nesten utelukkende jobbe med forretningsutvikling basert på ideer. Når det gjelder generell næringsutvikling er ikke vi, men RU riktig sted å henvende seg. Hva vil være en god idé? - Det vi vanligvis tenker på er nye produkter eller nye måter å lage eksisterende produkter på, i en etablert eller i en ny bedrift. Dette kan være ved forbedring av produktet

eller av produksjonsprosessen, samt ny utnyttelse av råvarer. Det kan også være nye markeder for eksisterende produkter som er i bedriften, eller nye prosesser i bedriften, forteller Lian.

Han viser til at Mo Mek. Verksted som et godt eksempel på at en idé som vokste fram fra fagarbeidere for om lag ti år siden og ble til en ny og vellykket bedrift.

Eksemplet viser også at det går an at fagarbeidere har ambisjoner om mer enn eget fag, at de evner å oppnå noe selv og at også de kan bygge opp en vellykket bedrift.

- I tilfellet Mo Mek. Verksted var det deres eget initiativ, og de hadde ikke så stor drahjelp. Det er der vi kan komme inn, vurdere ideene og hjelpe til med å knytte de riktige kontaktene, mener Lian.

- Det er mange fagarbeidere og operatører som har ideer som kan utvikles til lønnsom forretningsvirksomhet, understreker han.

- Sette pris på de som tør!

Lian og Mørkved viser til at det i Norge generelt, og i Ranasamfunnet spesielt, har manglet en kultur som oppmuntrer folk til å ta spranget ut av en "trygg" jobb og ut i det uvisse; for å satse på å bygge opp en ny virksomhet.

- Vi trenger å bygge opp en kultur som setter pris på at noen tar spranget, og der vi ønsker at de vil lykkes.

Gjennom etableringen av KUB har vi forankret ønsket om å satse på en slik kultur i morbedriftene. Den som har en idé skal kunne prøve den ut, uten å risikere at man ikke kan komme tilbake om forsøket ikke lykkes. Det er lov å prøve, og det er også lov å feile, uten at man brenner alle broer, mener Lian.

- I USA er det en helt annen kultur på dette felte, som vi kan lære mye av. Der heter det: Du tør. Du lærer. Du utvikler deg, skyter Kjetil Mørkved inn.

En av kongstankene i Miras er å komme opp med ferdige produkter som vi kan produsere og selges fra Rana, og som Mo i Rana kan bli kjent for. Dette snakkes det stadig om, når nyetablering er tema.

- Det er svært mye kompetanse i Rana. Jeg tror vi også kan lykkes i å finne slike produkter, sier Mørkved.

- Vi vil utnytte Ranas fordel med en sterk industrikultur, og kombinere dette med ny teknologi.

Vi kan sende ideer videre, kobler personer og ideer med andre med gode ideer, der vi selv ikke er det riktige svaret for å sørge for videre utvikling, tilføyer Lian.

Han mener det vil være lettere å etablere seg gjennom inkubatorordningen, som KUB står for.

- KUB skal være et første møte med noen som hører på ideen din. Det skal være lett å prøve seg! sier Lian.

De peker begge på at i en større sammenheng skal KUB være som en sentral for å få større bevegelse i retning av å skape nye muligheter for nye arbeidsplasser.

- Markedsmulighetene er også større i dag, slik at det er mulig å nå ut til langt flere enn tidligere. Blant annet fordi det i MIP er flere bedrifter knyttet opp mot multinasjonale konsern, som har sine nettverk, avslutter de.