



Arve Ulriksen og Jan I. Gabor i Mo Industripark AS mener Arctic Race of Norway vil bli en unik mulighet til å løfte frem industrien og Rana-regionen.

ARCTIC RACE OF NORWAY TIL HELGELAND: – En unik mulighet til å vise oss frem

Når noen av verdens beste syklister skal sykle i spektakulære omgivelser på Helgeland er det med mange millioner tv-seere som publikum.

Arctic Race of Norway, som i år arrangeres for fjerde gang, vil fra 11. august til og med 14. august samle noen av verdens beste syklister på veier i Nordland og på Helgeland. Løpet er det største internasjonale sykkelrittet som arrangeres i Norge, og det vil bli fulgt av flere internasjonale tv-team som skal sørge for at millioner av seere i flere europeiske land vil få se spektakulære tv-bilder fra regionen.

Først i Nordland

Den massive dekningen og interessen er en av årsakene til at Mo Industripark AS (MIP AS) har gått inn som sponsor til årets løp. Selskapet, som har opsjon for å gå inn som sponsor også i 2017, var faktisk Arctic Race of Norways første sponsor fra privat næringsliv i Nordland fylke.

– Vi ser på dette som en unik anledning til å promotere industrien på Helgeland, sier administrerende direktør Arve Ulriksen i Mo Industripark AS.

Ved å gå inn som sponsor vil MIP AS bidra til å synliggjøre mulighetene i Mo Industripark, Helgeland og Rana kommune.

– Nordland er i vekst, og vi trenger å tiltrekke oss kompetanse og arbeidskraft. Mo i Rana er

Nord-Norges tredje største by med mange tilbud innen ulike næringer. Arctic Race of Norway gir oss en unik mulighet til å profilere dette gode budskapet, sier markedssjef Jan I. Gabor, som sammen med Ulriksen understreker at MIP AS sin ambisjon om å være en grønn industripark i verdensklasse, skal være en rød tråd i hvordan man skal fremstå som sponsor for Arctic Race of Norway.

Lover god markedsføring

Også i Arctic Race of Norway-organisasjonen er man fornøyd med å ha fått Mo Industripark AS med på laget.

– Vi ser frem til et godt samarbeid og skal legge til rette for at Helgeland blir godt markedsført internasjonalt, uttalte daglig leder Knut-Eirik Dybdahl, i forbindelse med offentliggjøringen av MIP AS som samarbeidspartner.

Kåret til beste event

Arctic Race of Norway ble nylig kåret til "Årets Eksterne Event" i Norge.

Det var under Sponsor- og Eventprisen 2016, som fant sted i Oslo Konserthus den 20. januar, at sykkelrittet ble gitt den prestisjetunge prisen. Destinasjonsutvikling og lokalt engasjement ble fremhevet som de viktigste grunnene for å tildele prisen til sykkelrittet.

"Et høyt sportslig nivå tiltrekker seg internasjonale stjerner som i løpet av rittet tar med seg TV-publikummet gjennom spektakulære traséer i vakkert nordnorsk landskap. Samtidig er det lokale engasjementet med på å fronte Nord-Norge som en attraktiv region å bo i", var noe av det juryen begrunnet sin avgjørelse med.

– Som event har Arctic Race of Norway som hovedmål å være et signalarrangement for promoteringen av Nord-Norge, og av Norge i sin helhet. Rittet er både en folkefest, et sportsarrangement og en naturopplevelse på en og samme gang. Lokale engasjementet gjør dette til noe helt unikt, og er med på å vise Nord-Norge fra sin beste side, sa daglig leder Knut-Erik Dybdahl da han hadde mottatt prisen.

Arctic Race of Norway var også nominert til prisen "Årets Sponsorobjekt".

SLIK BLIR ARCTIC RACE 2016

Arctic Race of Norway 2016 går over fire etapper. To av etappene er i sin helhet lagt til Helgeland.

- Første etappe, torsdag 11. august: 176,5 km. Sykles i helhet i Salten, med start på Fauske og innkomst på Rognan.
- Andre etappe, fredag 12. august: 198 km. Start i Mo i Rana, via Mosjøen til Sandnessjøen.
- Tredje etappe, lørdag 13. august: 160 km. Start på Nesna, via Mo i Rana med innkomst på Korgfjellet.
- Fjerde etappe, søndag 14. august: 193 km. Start ved Polarsirkelsenteret i Rana, med innkomst i Bodø.