

- Vi prioriterer å sponse aktiviteter for barn og unge

Arve Ulriksen, adm. dir. i Mo Industripark AS er glad for å kunne bidra til tiltak som bidrar til utvikling, trivsel og positivt engasjement for barn og ungdom i Rana-regionen gjennom de midlene selskapet bruker til sponning.

- På lang sikt tror vi dette kan bidra til å styrke regionens verdiskapning og sysselsetting, gjennom at vi tiltrekker oss dyktige og kompetente medarbeidere til næringsliv og offentlig virksomhet i regionen. Vi vil trenge mange gode hoder framover, og da er det å satse på barn og ungdom helt avgjørende, sier han.

Ulriksen forteller at det kom inn mange søknader om sponsormidler ved årets utlysning.

- Vi hadde offentliggjort kriteriene for hvilke tiltak som vi ville prioritere i forkant på vår hjemmeside, samt at det var annonsert i Rana Blad med henvisning til hjemmesiden, forteller markedssjef Jan Gabor.

Gabor legger til at det naturligvis var begrenset hvor mange gode formål som kunne få støtte, og derfor ble søknadene grundig vurdert i forhold til de annonserte kriteriene.

- Dessverre måtte vi si nei til mange gode formål. Neste mulighet er søknadsfristen for 2016, som er i november, sier Jan Gabor.

Kriteriene

Dette er kriteriene som søknadene vurderes etter:

- Mo Industripark AS skal støtte opp om tiltak som bidrar til utvikling, trivsel og positivt engasjement og som på lang sikt kan bidra til å styrke regionens verdiskapning og sysselsetting.

- Mo Industripark AS skal støtte tiltak som viser ansvarlighet for lokalsamfunn og lokale virksomheter, og aktivitet som skaper engasjement og stolthet for vår region og vårt næringsliv. Søkerne må være lokalisert på Nord-Helgeland.

- Støtte i form av sponning skal bidra til å profilere Mo Industripark AS på en positiv og synlig måte.

Mo Industripark AS gir primært støtte i form av sponning til tiltak som fremmer lokal aktivitet innenfor idrett, kultur og ideelle formål. Her vil det vektlegges tiltak som:

- Styrker rekruttering til industri og industrirelatert virksomhet
 - Fremmer interesse for fagopplæring og realfag
 - Fremmer interesse for lokalkunnskap
 - Er basert på lokal aktivitet i vår region
- Tiltak for barn og unge vil bli prioritert.



First Lego League er ett av de prioriterte tiltakene for sponsortilskudd fra Mo Industripark AS. Arrangementet har vært sponset i flere år, og også i 2015 vil MIP AS være en aktiv samarbeidspartner for First Lego League. Bildet er fra arrangementet høsten 2014 i Campus Helgeland.

I tillegg til sponsoravtalene har Mo Industripark AS inngått noen profileringsavtaler.

- Dette er avtaler der vi inngår samarbeidsavtaler med organisasjoner for felles profilering knyttet til konkrete tiltak, både innenfor miljø, idrett og kultur. Dette er avtaler der vi deltar aktivt i et arrangement eller aktivitet, for å fremme konkrete målsettinger, og der begge parter kan oppnå bedre resultat gjennom samarbeidet, avslutter Arve Ulriksen, adm. dir. i Mo Industripark AS.

Følgende 14 tiltak mottar sponsortilskudd fra Mo Industripark AS i 2015, i alfabetisk rekkefølge:

- Bossmo & Ytteren IL, Barnas idrettsskole Idrettsaktiviteter for barn
- Bossmo & Ytteren IL – Håndballgruppa, J16 Lagidrett/Håndballaktivitet, jenter 16-årslaget
- Elevbedrift Kalenderjungen Ungdomsbedrift med Ranaprofilering
- Elina Munch Kulset

Elitesatsing fiolin

- First Lego League Realfagsatsing mot skoleverket
- Fredrik Gjesbakk Elitesatsing skiskyting
- IL Stålkameratene, Barn og ungdom Lagidrett/Fotballaktivitet for gutter og jenter
- MIPs Ungjazz – ved Hennes Jazz Musikktilbud for ungdom gjennom 2015
- NM i automatisering Elevaktivitet Polarsirkelen VGS
- Rana Svømmeklubb Lagidrett/svømmeaktivitet barn og ungdom
- Venture Cup – Start UiN Studentaktivitet, Universitetet i Nordland
- Vilde Gjesbakk Elitesatsing friidrett
- Voksne for barn Opplæring i barneskolene, psykisk helse
- Værangfjord IL, Rødøy Lagidrett, aktivitet for gutter og jenter