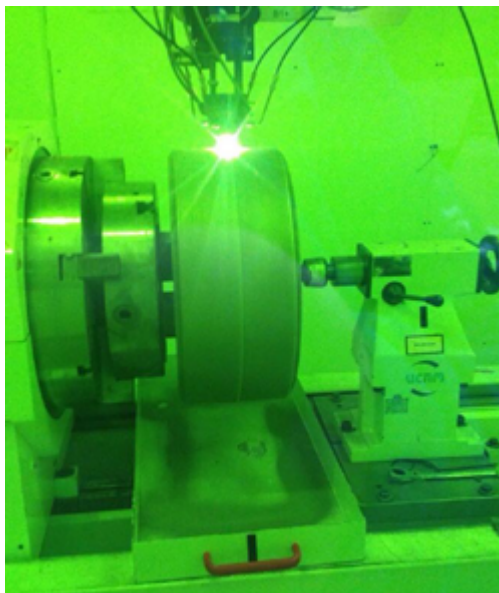


nadsnivå og urimelige skatter.

3. Vanskelig økonomiske tider setter begrensninger på hvor ekspansive vi kan være. I samarbeid med LNS og et canadisk selskap holder vi for tiden på å utvikle en rubingruve på Grønland. Den vil komme i produksjon sommeren 2015. Dette er en spennende faglig utfordring for vår kompetanse på drift, geologi, finans, osv. og det er klart også spennende å se hvilken lønnsomhet vi kan få ut av dette.



Helgeland offshore AS, daglig leder Bjørn-Einar Nesengmo

1. Vi har i løpet av 2014 fått mange bekræftelser på at vår anvendte laserteknologi som metode for påleggssveis er i ypperste klasse og representerer en stabil og forutsigbar prosess. Dette har igjen gitt oss svært gode tilbakemeldinger fra våre kunder som i mange tilfeller har opplevd betydelige levetidsøkninger på sine applikasjoner.

2. Den lave oljeprisen har ført til betydelige økonomiske innstramminger hos operatørene på Norsk sokkel. Flere større prosjekter legges på is og leverandørmarkedet legges under press for å redusere kostnadene i bransjen. For Helgeland Offshore blir det svært viktig å redusere egen eksponering for disse mekanismene ved å i større grad spre markedsfokus på flere markedssegmenter. Vi har mye å tilføre bransjer som f.eks. stålverk, ferrolegeringsverk, aluminiumsindustrien, gruve- og bergverk, mekaniske verksteder og kraft.

3. For å styrke vårt tilbud til kundene og gi oss stør-

re markedsadgang planlegges det anskaffelse og installasjon av utrustning for innvending cladding med laserteknologi. Dette vil ruste oss til langt flere oppdragsmuligheter mot både landbasert industri og sub-sea markedet.



Coop Helgeland SA, ved adm. dir. Per Brochmann

1. At vi gikk fra kraftig omstilling til bærekraftig utvikling.

2. Holde markedsandelene i våre regioner. Konkurransen blir tøffere og tøffere.

3. Vi skal investere vel 9 millioner kroner på å omprofilere vår Mega butikk i Sandnessjøen til Coop Extra.



Wasco, Coatings Norway AS Daglig leder / Director Rik Nugteren

1. At vi fikk i gang produksjonen. Det var milepælen vår etter at vi bygget fabrikken i 2013.

2. Våre to største utfordringer er å ferdigstille Polar-led-prosjektet på en trygg og effektiv måte. Den andre utfordringen er å sikre mer jobb for å holde fabrikken gående. Det er viktig at vi vedlikeholder et høyt aktivitetsnivå her.

3. Vi kommer til å gjennomgå alle tekniske aspek-

ter ved vår bedrift for å være forberedt på nye prosjekter, slik at vi blir mer effektive. Det er viktig for å fortsatt være konkurransedyktige.



Molab AS, adm. dir. Eigil Dåbakk


1. I 2014 fikk vi nye kontrakter og fortsatte å bygge opp vår organisasjon for leveranser mot olje- og gassindustrien. Samtidig som visse områder falt kraftig klarte vi å hente inn nytt slik at vi havnet over resultatet i 2013. På miljøområdet fortsetter vi fremgangen og er nå Norges største innen prøvetaking av utslipp til luft.

2. I 2015 må vi bli enda mer kostnadseffektive samtidig som vi fortsetter å levere ønsket kvalitet til avtalt tid.

3. Vi arbeider stadig med å bli bedre. I 2014 satte vi i drift flere nye instrumenter og metoder og ser for oss å fortsette med det.

Følg oss på facebook

Vi legger ut nyheter fra og om Ranaindustrien og om aktuelle saker for industrien, både egenproduserte og lenker til andre aktuelle artikler. Gå inn og klikk «Liker» på vår Facebookside, så vil du lettere holde deg orientert.

 **Mo Industripark AS**