

I mai 2014 forelå rapporten «Et bedre organisert strømnett». Her ble det gitt flere anbefalinger til endringer av strømnettet. Samtidig ble det så satt i gang arbeid med endringer i energiloven knyttet til gjennomføringen av EUs tredje energimarkeds-pakke.

En viktig endring fra tidligere er at utbygging av ny fornybar kraft har vokst betydelig, og at det er forventet å øke ytterligere, som følge av El-sertifikat-markedet. Dette gjør at det blir et stadig større innslag av uregulerbar elvekraft og vindkraft i nettet, og dette gir økte utfordringer for nettdriften når det skal mates inn. Behovet for balansering i nettet er derfor økt, og dermed blir betydningen av fleksibiliteten som store nettkunder tilbyr til systemet også sterkere fremhevet. Det er i første rekke kraftforedlende industri som bidrar til en jevn forbruksprofil og en effektiv nettutnyttelse. Industrien bidrar til å stabilisere kraftsystemet, noe som medfører reduserte systemkostnader og mindre behov for investeringer i nett i fremtiden.

Ny tariffmodell

Fra januar 2015 ble den nye prismodellen til Statnett innført. Her er det en egen tariffmodell for SFHB-bedrifter. (SFHB betyr bedrifter med stort forbruk og høy brukstid).

Den enkelte industribedrift har fått fastsatt sin tariff individuelt basert på bidraget den har til systemdriften. I de nye kriteriene for prissetting legges det vekt på nærhet til kraftproduksjon, om bedriften har høy brukstid, høyt og stabilt forbruk om sommeren, og om bedriften har lite variasjon i forbruket innenfor døgnet. Det betyr at den samlede forbruksprofilen i løpet av både døgnet, uka og året har betydning for nettariffen for den enkelte bedrift.

Myndighetene krever at alle kunder som er tilknyttet nettet skal bidra til å dekke kostnader i nettet. Det er gjort en inndeling i kundegrupper, og dette påvirker kostnadsfordelingen mellom kundene. SFHB-bedrifter er en kundegruppe. Vanlig privatforbruk er en annen.

Det betyr at om en kundegruppe betaler mindre av nettkostnadene, så må en annen kundegruppe betale mer.

En konsekvens av dette var at enkelte bedrifter ble langt sterkere rammet enn andre, også innenfor de bedriftene som man kaller kraftforedlende industri. Vinnerne i den nye prismodellen ble i første rekke aluminiumsindustrien, i og med at de har et jevnt og høyt forbruk med høy brukstid gjennom hele året.

Bedrifter som Celsa Armeringsstål AS og Elkem

AS Bremanger var blant de største taperne blant SFHB-bedriftene.

På Stortinget fremmet Arbeiderpartiets representanter i Energi- og miljøkomiteen saken i det som kalles et Dokument 8-forslag høsten 2014. De ønsket en enhetlig modell for fastsetting av tariffen for SFHB-bedrifter, for at dette kunne bidra til å øke forutsigbarheten for næringen. I sitt forslag la de vekt på den høye fornybarandelen i norsk kraftforsyning som et sentralt konkurransefortrinn for Norge, og som potensial for økt produksjon av kraftintensive varer og produkter. I forslaget pekte de spesielt på at satsing på grønne arbeidsplasser bør utgjøre et fundament i nærings- og klimapolitikken.

Forslaget vant ikke fram, og et viktig argument for flertallets nei til dette var at om alle kraftforedlende bedrifter skal ha en enhetlig tariffstruktur, så vil nettkostnaden for øvrige kundegrupper øke.

Arve Ulriksen ble årets Rana-ambassadør

Administrerende direktør Arve Ulriksen i Mo Industripark AS ble kåret til årets Rana-ambassadør under Galleria 2015, arrangert av Ranaregionens næringsforening.

Juryens begrunnelse var:

Arve Ulriksen har spennende tanker rundt nye arbeidsplasser og økonomisk vekst. Han er en visjonær og handlekraftig leder med sentrale verv og et internasjonalt nettverk. Som sammen med kolleger har igangsatt en rekke forretningsprosesser for å møte det grønne skiftet. Framoverlent, inkluderende og med stor tro på et nytt industriløft setter han Rana-regionen på kartet nasjonalt og internasjonalt.

Vi gratulerer alle vinnerne og de nominerte ved årets Galleria.



MIP Cluster fokuserer på fagmiljøene

Mo Industripark har som strategisk målsetting å bli en industripark i verdensklasse og være et svært attraktivt etableringssted for virksomheter.

Som en del av dette arbeidet vil Mo Industripark AS legge til rette for gjensidig vinning hos aktørene i industriparken, gjennom å fasilitere etablering av en strategisk allianse mellom aktørene innen de sentrale fagmiljøene i Mo Industripark. I den forbindelse har Inkubator Helgeland blitt engasjert som prosjektleder for MIP Cluster. MIP Cluster jobber nå med å få mer fokus på fagmiljøene i Mo Industripark, da hovedsakelig innenfor leverandørindustrien.

- Vi skal utforme en søknad om finansiering hos Innovasjon Norge. Vi kommer derfor til å invitere de aktuelle bedriftene til et oppstartsmøte den 22. juni, forteller forretningsutvikler i Inkubator Helgeland AS, Hans Petter Nyvik.

Forprosjektet er et halvt til ett år, hvor målet er å utvikle en strategi og forretningsplan hvor man legger en plan for bedriftsnettverk som strekker seg over tre år.

- Målet med bedriftsnettverket er å se på om det er mulig for bedriftene å levere mer komplekse totalleveranser enn de kan levere i dag, sier han.