

MIP Bærekraft

MIP Bærekraft er en systematisering og koordinering av den omfattende satsingen som har vært på gjenvinning i mange år i Mo Industripark, og dette skal vi utvikle videre, der vår ambisjon er å bli en verdensledende industriklynge i forhold til miljø og energieffektivitet!

MIP Bærekraft har tre hovedområder. Det er energieffektivisering, gjenvinning og reduksjon av utslipp.

Vi har også tre faser i prosjektet. Første fase er MIP Gjenvinning. Andre fase er MIP Bærekraft, mens tredje fase er MIP Sirkulær økonomi.

MIP Gjenvinning er allerede startet opp, og her skal vi gjennomføre en omfattende beskrivelse og kartlegging av nåsituasjonen, med de mange enkeltprosjektene som bedriftene i Mo Industripark gjennomfører. Denne fasen av prosjektet er ledet av Inkubator Helgeland AS.

Når MIP Gjenvinning er gjennomført i 2016, skal vi løfte dette til et felles prosjekt som er gjennomgripende for virksomhet i Mo Industripark, og til mer omfattende aktivitet på flere felt. Vi har som mål å gjennomføre flere utviklings- og forskningsprosjekt, samt etablere et pilotanlegg. Det er allerede søkt om forprosjektmidler for arbeidet med et pilotanlegg, der vi kan utforske hvordan vi kan forbedre prosessene og bearbeide bistrømmer fra bedriftenes produksjon. Dette er ledet av Kunnskapsparken Helgeland AS.

Med dette utvikler vi vår satsing og kaller det for MIP Bærekraft.

Et viktig delmål med prosjektet er at vi etter 2018 kan løfte miljøetsatsingen enda et hakk. Samtidig skal vi ha gjennomført og avsluttet flere prosjekt, samt fått en til to nyetablering knyttet til industri i Mo Industripark. Vi skal også ha etablert internasjonale forskningsmiljø, som skal gå over lang tid.

Dette kaller vi for MIP Sirkulær økonomi. Gjennom MIP Bærekraft skal vi utvikle forskning, forretningsmodell og rammevilkår som vil være en industriell definisjon på sirkulær økonomi.

”Det grønne skiftet”

En endring i retning av å redusere utslipp av CO₂ og andre klimagasser krever stor innsats på et bredt felt. ”Det grønne skiftet” betyr først og fremst at vi endrer tankegangen, både i forhold til produksjon og forbruk.

Det er her vesentlig å se et produkts livsløp, der fotavtrykket til produktet handler om så vel råvarer som brukes i produksjonen, som selve produksjonsmåten, transport ut til forbrukere, og gjennom kundens bruk.

Skal vi klare å endre vår felles bevissthet i retning



Vi skal aktivt fortsette arbeidet med gjenvinning og miljøetsatsing - og videreutvikler dette. Et av feltene er å utnytte potensialet vi har enda mer, blant annet for energigjenvinning til blant annet fjernvarme.

av å se nødvendigheten av ”det grønne skiftet”, så krever det aktiv handling for å fremme en best mulig miljøvennlig produksjon og logistikk. Det betyr også at det må stilles miljøkrav ved innkjøp av varer og tjenester, for eksempel når det offentlige skal gjennomføre store og mindre bygg- og anleggsprosjekt.

Et vesentlig poeng her er at bedrifter som etterlever høyere miljøkrav fra myndighetene skal ha noe igjen for det. Slik vil bevissthet om fotavtrykket av CO₂ for det vi forbruker få miljømessige positive følger.

Når myndighetene skal bestemme miljøkrav framover, vil nettopp forbrukssiden være et viktig moment. Vi mener dette kan være et viktig bidrag til å løfte debatten. Kanskje kan det også være et tema i Paris, når man skal utforme den nye globale klimaavtalen?

Skal vi nå fram, så må vår lille stemme i den globale sammenhengen være koordinert med andres. I første omgang er det viktig å oppnå nasjonal forståelse og enighet om dette. Deretter vil det være sentralt å fremme det på EU-nivå.

«Grønn adferd»

Det finske instituttet GAIA har utarbeidet en indikator for å kunne vurdere bærekraft både for produkter, bedrifter og industriklynger. En slik indikator kan hjelpe oss med å synliggjøre forskjeller i fotavtrykket for CO₂ gjennom hele produksjonslinjen og gjennom et produkts livsløp, med videre. MIP AS har inngått en avtale med GAIA, og dette

samarbeidet inngår i MIP Bærekraft. Formålet er at man gjennom å få etablert en slik indikator kan skape motivasjon for å få markedet til å handle ”grønt”, både i Europa og globalt.

MIP Bærekraft skal arbeideså vel i forhold til energieffektivisering, for å kontrollere og kommersialisere biprodukter, se på klimaeffekt i markedet, og se på fornybareffekt i markedet.

I dette arbeidet er dokumentasjon viktig, og her vil en indikator, slik GAIA utvikler, være et nødvendig virkemiddel.

I bunnen av «det grønne skiftet» må det ligge markedsinsentiver for både produsentene og forbrukerne. Mange hevder at redusert forbruk er løsningen på våre klimautfordringer. Dette vil i så fall bety både en tyngre hverdag for folk, samt redusert velferd og redusert fordeling i samfunnet, siden inntektene til staten reduseres. Skal vi opprettholde både velferd og samtidig få på plass et grønnere samfunn, så må både produsenter og forbrukere bidra gjennom kontinuerlig å forbedre produktenes miljøfotavtrykk. Samtidig må forbrukerne motiveres til å kjøpe slike produkter. Dette innebærer at måle- og kontrollsystemene må utformes og forbedres slik at vi kan stole på at produktene faktisk fører til den forbedringen som er lovet. Kontrollsystemene må være uavhengige og troverdige.

Det vil være viktig for oss i arbeidet med MIP Bærekraft å sikre finansiering til alle prosjektene som inngår i satsingen. Vi skal derfor arbeide aktivt for å få tilskudd til enkeltprosjekt fra flere hold, blant annet den nye støtteordningen, Enova, Teknologifondet, forskningsprogram, med mer.

Arbeidet vil også skje i nært samarbeid med forskningspartnere og bedriftspartnere. Gjennom dette vil verdien av den investeringen som MIP AS bruker kunne bli ti ganger mer effektiv.


I MIP Bærekraft står forskning og utvikling sentralt. Vi har allerede inngått samarbeid med flere innenfor forskningsmiljøer, innovasjonsmiljøer og myndigheter. Det gjelder SINTEF, Nordlandsforskning, Universitetet i Nordland og Campus Helgeland, Kunnskapsparken Helgeland, SIVA og Inkubator Helgeland. I tillegg har vi et nært samarbeid med Nordland fylkeskommune. Dette vil bli en viktig satsing i fellesskap mellom partene.

Gjennom MIP Bærekraft skal Mo Industripark bli kjent både i Norge og internasjonalt for å sette miljøet i fokus, og dette skal vi gjøre gjennom et stort, felles løft i samarbeid med bedriftene i industriparken og med forskningsmiljøer, andre samarbeidspartnere og tilskuddspartner.

Arve Ulriksen
Adm. dir. Mo Industripark AS

Følg oss på facebook

Vi legger ut nyheter fra og om Ranaindustrien og om aktuelle saker for industrien, både egenproduserte og lenker til andre aktuelle artikler. Gå inn og klikk «Liker» på vår Facebookside, så vil du lettere holde deg orientert.

 Mo Industripark AS