

Industri2015:

Innkjøpskrav frem CO₂-reduksjon

- Vi var svært godt fornøyd i Celsa Armeringsstål AS med det fokus vi fikk under Industri 2015 på våre utfordringer.

Dette sier Halvard Meisfjord, salgssjef ved Celsa Armeringsstål AS. Han legger til at det virker som om det er etablert enighet om at når Norge stiller strenge miljøkrav og andre krav til industri og andre produsenter, så må det også etableres ordninger som fremmer omsetning av de samme varer og produkter gjennom miljøvennlig produksjon.

- Vi opplever å få bred støtte for at de norske miljøkravene ikke kun skal gi byrder for norsk industri i forhold til konkurrenter, men at det også må etableres ordninger som premierer miljøriktig produksjon, sier han.

Under Industri 2015 i Bodø 23. og 24. september var det Celsa Armeringsstål AS som fikk mest oppmerksomhet av industribedriftene fra Nordland. De mest konkrete problemstillingene som ble drøftet under denne nasjonale industrikonferansen var da også i all vesentlighet knyttet til forholdet mellom særnorske miljøkrav på den ene siden, og innføring av innkjøpskrav fra det offentlige, som premierer virksomheter som pålegges slike miljøkrav, på den andre siden. Her ble nettopp eksemplet fra Celsa Armeringsstål AS trukket fram og gitt god plass i debatten.

Verdensledende industri

Fastlandsindustri generelt sett, og kraftforedlende industri i særdeleshet, fikk stort fokus i både innledninger og i debatten under konferansen. Gjennomgangstema var at denne industrien er verdensledende, og den konkurrerer også i et globalt marked, med de krav til effektiv drift dette stiller. I tillegg kommer våre norske miljøkrav.

- Ut fra debatten ved Industri 2015 virker det som det er en unison enighet mellom næringsliv og politikere om at man må gi kraftforedlende industri langsiktige konkurransemessige vilkår.

Politikerne erkjenner behovet for våre produkter, og de erklærer at vi bør ha denne industrien i Norge. Dette er i sterk motstrid til de som for få år siden egentlig ville avvike den, sier Meisfjord. Han viser til at bakgrunnen for dette er at det nå er kommet en klarere forståelse for at vi i Norge trenger andre næringsmessige motorer enn olje- og gassvirksomheten.

- Derfor er det en voksende forståelse for at den



- Vi opplever å få bred støtte for at de norske miljøkravene ikke kun skal gi byrder for norsk industri i forhold til konkurrenter, men at det også må etableres ordninger som premierer miljøriktig produksjon, sier Halvard Meisfjord, salgssjef ved Celsa Armeringsstål AS.

Her fra paneldebatten under Industri 2015, der Halvard Meisfjord er nummer tre fra høyre

etablerte eksportindustrien er det beste som vi kan bygge videre på. Her har man gjennom mange år utviklet næringen i sterk internasjonal konkurranse ved å bygge sten på sten, gjennom kontinuerlig forbedringsarbeid, sier Halvard Meisfjord.

Som en kommentar til debatten knyttet til miljøkrav som blant annet rammer Celsa Armeringsstål i dagens konkurransebilde, sier Meisfjord følgende:

- Grunnprinsippet er, slik vi ser det, at om Norge skal ha særkrav til industriell produksjon, så må det offentlige også stille miljøkrav ved innkjøp til norske prosjekter fra den samme industrien. Slike krav må stilles så vel til norske som til utenlandske tilbydere. Dette er noe Nordland fylkeskommune støtter oss i, og det har de også gjort vedtak om.

Hvis vi ikke får etablert slike bestemmelser, vil norsk industri innenfor disse bransjene forsvinne. For oss er det hele tiden en kamp for å overleve, i en sterk internasjonal konkurranse, med de rammebetingelsene vi har i Norge. Det er et klart behov for å etablere regulert betalingsvillighet på dette feltet, gjennom at det stilles miljøkrav ved innkjøp til offentlige prosjekt, sier han.

Meisfjord viser til at man har klart dette gjennom tiltak for blant annet å fremme el-bilsalget i Norge. Her har de norske særordningene med reduserte avgifter og andre fordeler skapt stor betalingsvillighet. Hittil i 2015 er Tesla det bilmerket som har det fjerde høyeste salget i Norge. Det har blitt populært å ha miljøvennlige biler, og de andre bilmerkene tar nå Tesla på alvor.