

# mer



- Dette er et svært vellykket tiltak for å endre preferanser for innkjøp, i mer miljøvennlig retning. På grunn av myndighetenes incitamenter har Tesla hatt meget sterk vekst i sitt bilsalg, og andre el-biler har fulgt etter, sier Meisfjord, og legger til at når det offentlige går foran kommer det private etter.

### Hele livsløpet

Celsa Armeringsstål AS er den eneste produsenten av armeringsstål i Norden. Deres hjemmemarked er også Norden, og de møter direkte konkurranse fra Hviterussland, Latvia, Polen, Spania og andre europeiske stålprodusenter, samt prispress fra blant annet Tyrkia og Kina. Sistnevnte har de siste få årene startet å eksportere metall som aluminium og stål i større omfang, og det har skjerpet konkurransen på pris vesentlig. Disse produsentene har faktisk i dag ett konkurransefortrinn over Celsa Armeringsstål, siden de har betydeligere lavere kostnader knyttet til å redusere miljøutslipp.



- Den lille snevre delen som stålproduktene utgjør i prosjekter innenfor bygg og anlegg kan utgjøre mye i forhold til de totale utslippene av CO<sub>2</sub>, sier Halvard Meisfjord. Bildet er fra Hålogalandsbrua utenfor Narvik, tatt i 2014.

På grunn av flere vesentlige faktorer, som bruk av ren vannkraft, strenge norske miljøkrav og stor vilje til modernisering og investering i anlegget i Mo i Rana, er Celsa Armeringsstål i verdenstoppen i miljøvennlig produksjon. Å smelte skrapjern i Mo i Rana gir 50 prosent besparelse i utslipp av CO<sub>2</sub> i forhold til de øvrige europeiske produsentene. I forhold til stålverk som produserer armeringsstål fra malm ligger CO<sub>2</sub>-utslippene åtte til ti ganger høyere enn hos oss. Kina er blant de som har størst fotavtrykk i forhold til CO<sub>2</sub>-utslipp fra stålproduksjon.

- Vi mener at det grønne skiftet innebærer at man må se på hele livsløpet til et produkt, fra skrap-innsamling og transport av skrap, via smelting og valsing, til frakt av armeringsstål ut til kundene. Livsløpet handler også om totalproduktene som armeringsstål inngår i, som bruer, bygg og andre betongkonstruksjoner, sier Halvard Meisfjord.

Han viser til at for deres produkt ikke finnes noen forbrukermakt som kan influere på valg av produsenter.

- Våre produkter er skjult i det totale bildet, under prosjekter innenfor bygg og anlegg.

Det betyr at uten et etterspørselsmoment knyttet til miljøkrav fra myndighetene, så vil prisen på produktet være helt avgjørende ved innkjøp. Et krav om å velge miljøriktige produkter i denne bransjen kommer ikke av seg selv, sier han. Han mener at dersom ikke gode intensjoner blir omformet til konkrete forskrifter, knyttet til lovverket, så vil ingenting skje.

- Vi må også etablere et system som gjør at dette kan overvåkes og kontrolleres.

For eksempel har hele bilindustrien innstilt seg på avgiftssystemet for motorer, i forhold til avgassene i trafikken. Derfor er også skandalen rundt Volkswagen blitt så stor, sier han.

### Bygg og anlegg

I Sverige er det utarbeidet en rapport innenfor byggenæringen. Der ble det anslått at det fra byggenæringen er utslipp av 10 millioner tonn CO<sub>2</sub> i året, mens utslipp fra trafikk og transportsektoren er på 11 millioner tonn CO<sub>2</sub>.

Halvard Meisfjord tror bildet i Norge er tilnærmet

likt. Det betyr at det vil være svært viktig også å gjøre tiltak innenfor bygg- og anleggssektoren for å nå de samlede nasjonale målene for reduksjon av CO<sub>2</sub>.

- Innenfor transport og trafikk er det vedtatt en rekke mål og krav for å redusere utslipp av klimagasser. Innenfor bygg og anlegg er det i dag ingen eller få konkrete krav sammenlignet med transportsektoren, sier han.

Han peker på at valg av armeringsstål er en av flere viktige faktorer her, og det har størst betydning ved bygging av veier, bruer og annen infrastruktur.

- Den lille snevre delen som stålproduktene utgjør i prosjekter innenfor bygg og anlegg kan utgjøre mye i forhold til de totale utslippene av CO<sub>2</sub>.

Som eksempel utgjør armeringsstål ofte kun en til to prosent av de totale kostnadene i et større byggeprosjekt. Likevel kan CO<sub>2</sub>-avtrykket totalt for byggeprosjektet reduseres med mellom tre og fem prosent bare ved riktig materialvalg av stål.

Det betyr at et enkeltprodukt som armeringsstål kan bety mye, sier Meisfjord.

Han viser til at de i Sverige har begynt å sette mål for reduksjon av utslipp av CO<sub>2</sub> fra bygg og anlegg, og de har mål om en reduksjon i CO<sub>2</sub>-fotavtrykket her på 10 prosent.

### Vil følge dette opp

Med mange positive tilbakemeldinger fra Industri 2015 med seg, vil Celsa Armeringsstål AS fortsette arbeidet for å påvirke beslutningstakerne på Storting og i regjering for å få etablert miljøvennlige innkjøpskrav for offentlige prosjekter.

- Vi vil fortsette å jobbe i samarbeid med Nordland fylkeskommune, Norsk Industri, Zero, Bellona og andre vi kan samarbeide med i denne saken. Vi har et klart mål om å øke fokuset på reduksjon av CO<sub>2</sub>-utslippene fra bygg- og anleggsbransjen, fordi det her er mye å hente i arbeidet med å nå de nasjonale målene. Og som produsent har vi alle muligheter for å bidra, samtidig som det også styrker vår miljøprofil både i bedriften og i Norge. Vi har egentlig felles interesser med myndighetene i denne saken, og for oss er det viktig at politikere og myndigheter ser dette, avslutter Halvard Meisfjord, salgssjef ved Celsa Armeringsstål AS.